



RAPPORT FINANCIER

TCHENDUKUA - ICI ET AILLEURS

Année 2025

Michel PODOLAK

Président

1. RAPPORT FINANCIER 2025

L'année 2025 se caractérise par les points suivants :

- Le résultat de l'année se traduit par un bénéfice de **69 319 €**. Par rapport au budget prévisionnel voté lors de l'Assemblée Générale de juin 2024, il s'explique par des dépenses inférieures dans les projets en Colombie, une baisse globale des frais.
- Au 31 décembre 2025, Tchendukua bénéficie d'une trésorerie d'un montant de **401 787 €**. Le montant élevé s'explique par le fait que l'association travaille sur des projets pluriannuels, avec un « temps lent » lié à la spécificité des peuples de la Sierra.
- Au 31 décembre 2025, la réserve de fonds dédiés non utilisés passe de **617 636 € à 493 400 €**. Cette baisse de **124 236 €** est due aux dépenses liées aux projets réalisés (**350 268 €**) par Tchendukua, insuffisamment financées par de nouveaux financements (**226 032 €**). Cette insuffisance, constatée dès le mois d'août 2025, à laquelle s'ajoute un contexte économique et politique difficile a donné l'occasion de repenser notre stratégie de recherche de fonds : une recherche plus précise, structurée, utilisant le CRM Ohme enfin opérationnel. Celle-ci sera mise en œuvre en 2026.

RECETTES

Les recettes de l'année 2025 (**488 317 €**) se divisent en 3 groupes :

- Financement privé, entreprises et fondations : **277 446 € (57%)**
- Financement adhérents donateurs (environ %) : **195 236 € (40%)**
- Divers : **15 635 € (3%)**

Subventions publiques

A noter la disparition quasi-totale des subventions publiques, après la fin du contrat avec l'AFD. Nous attendons toutefois **60 000 €**, solde de la subvention de l'Office de l'Eau de Guyane, qui nous sera versé au terme des actions afférentes, après la remise du bilan de nos actions.

Fondations

Après la baisse de 2024, les financements sont repartis à la hausse **(+18,6%)**.

Financements privés - Entreprises

Très belle année avec une augmentation de **127%** de recettes entreprises

Ces très bons résultats ont été obtenus par quelques soutiens décisifs : Stefano Fusi (50 000 €), non renouvelable ; Intermed Exportation (**50 000 €**), renouvelable ; Telos Impact (**90 000 €**) à re-solliciter en 2026. A noter l'arrivée de Schmidt Group avec un soutien prévu de **10 000 €** par an pendant 5 ans. Sans ces soutiens, la situation aurait été bien plus problématique. La mise en place d'une stratégie de recherche de fonds s'impose donc de façon urgente (voir plus haut) pour sortir de notre fragilité économique.

Associations

Tchendukua Suisse confirme son désengagement financier au profit direct des peuples de la Sierra afin de se concentrer sur les projets Education et Dialogue croisé. Pour autant, les croisements avec Tchendukua France se renforcent pour le dialogue croisé (préparation du Diagnostic Croisé n° 3 à l'automne 2026), et avec, en plus, Tchendukua Aquí y Allá pour l'Education (Cf. Lettre info n° 30 pages 20 & 21).

Particuliers

Malgré un contexte économique difficile, Tchendukua résiste avec une légère baisse globale de **1,52%**.

A noter que la baisse des dons affectés (-6,93%) est à peu près compensée par la hausse des cotisants et membres bienfaiteurs **(+7,09%)**. La baisse des dons affectés est toutefois très significative sur 5 ans **(-74,4%)**, alors que les hausses des cotisants et membres bienfaiteurs sont régulières dans le même temps **(+98%)**.

Il convient de s'interroger sur la stratégie de collecte de fonds auprès des particuliers.

La campagne de fin d'année reste très importante, mais il faudrait des mesures plus concrètes pour développer un pôle adhérent/bénévoles qui permettrait de générer de nouvelles adhésions et dons

La vente de livres et DVD a revanche baissé (-4,36%). Nous sommes toutefois largement au-dessus du niveau atteint avant 2023 (+35%). Tchendukua n'a rien publié depuis 2019. Un travail de base sur le livre mémoire de Tchendukua ayant été fait (dépense **4 106 €**), il serait judicieux de finaliser la production du livre, ce qui permettrait de générer des bénéfices, l'investissement principal ayant été réalisé.

Ecoles

Malgré des actions en 2025, les encaissements prévus ne sont pas arrivés en 2025. On les retrouvera en 2026.

A compter de 2026, nous avons l'intention d'intégrer les activités « Education » dans les projets, ce qui améliorera la lisibilité financière de l'activité.

DEPENSES

Les charges sont en légère baisse de **6,33%**. Comme pour les recettes, le fait que les projets de Tchendukua soient pluriannuels explique les variations, d'une part, et que l'année 2025 est également concentrée sur le prochain diagnostic de santé territoriale prévu à l'automne 2026, avec une préparation beaucoup plus anticipée sur les 6 sites déterminés.

Parmi les points importants :

- Moins de frais d'achat de terres : nous avons racheté 96,7 ha. Depuis la fin du contrat avec l'AFD, nous avons moins de pression contractuelle, ce qui permet de diversifier le travail de l'équipe en Colombie. Cela se traduit par une hausse des autres activités (projet eau de Tezhumaké, Gastos Kogis, Calendario gobernanza, divers).
- Le projet Shikwakala a lui aussi consommé moins de ressources, puisque nous sommes en transition vers un nouveau DC3 en 2026.
- 2 charges exceptionnelles : **20 000 €** ont été versés en 2025 pour soutenir l'équipe de Tchendukua Aquí y Allá, donnés par Tchendukua Suisse en 2024. Le soutien de Tchendukua Suisse est donc soldé ; **3833 €** ont été consacrés au film « Kogis, ensemble pour soigner la terre ».

Par ailleurs, nous maintenons les frais généraux de Tchendukua à 12 %, comme l'an passé.

Les frais de développement, de communication et de recherche de fonds, malgré une répartition différente, varient également très peu, témoignant l'effort de l'équipe à trouver des solutions

En conclusion

Le résultat positif ne doit pas masquer la fragilité financière de Tchendukua qui doit se doter d'une stratégie rigoureuse de recherche de fonds. La démarche a été entamée en fin d'année qui devrait permettre, si la situation économique et politique en France ne se dégrade pas trop, de toucher de nouveaux partenaires. La diversification semble être une bonne solution, mais elle est très chronophage pour l'équipe. Il y a donc un juste équilibre à trouver.

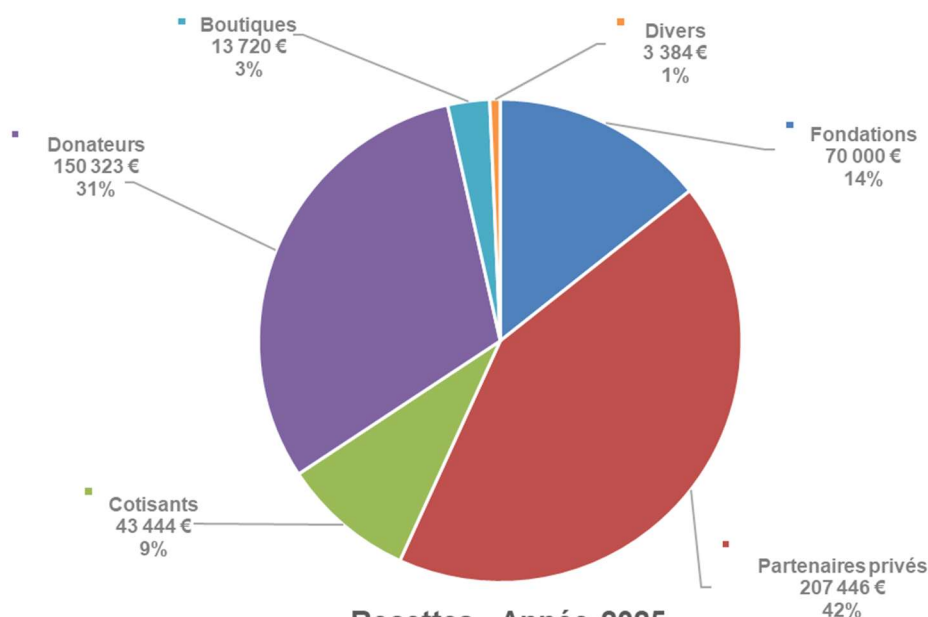
Le développement du soutien des adhérents/Donateurs/Bienfaiteurs (40 % des recettes de l'année) pourrait être une autre source de financement. Un crowdfunding est envisagé en 2026 pour soutenir le projet Shikwakala et le DC3. La piste de legs a commencé à être explorée.

En ce qui concerne les charges, avec le DC3, les équilibres seront forcément changés. Toutefois, la prise en charge (déplacements, hébergement, repas) par les lieux d'accueil devrait limiter le coût.

Après une année 2025 de transition, 2026 sera donc une année décisive pour Tchendukua, sur les plans généraux et financier. Le président remercie les équipes et les membres du Conseil d'Administration pour leur engagement.

Recettes - Comparatif sur 4 ans

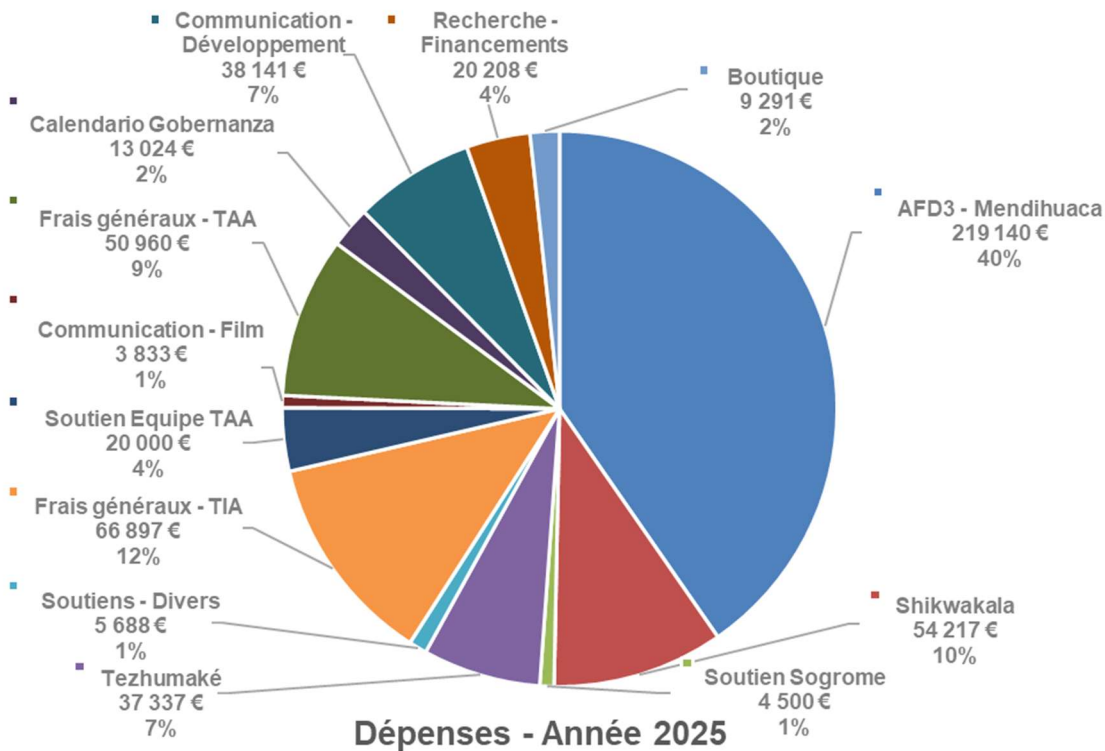
Recettes	2 022		2 023		2 024		2 025
AFD	225 000 €				225 000 €		
Office de l'Eau de Guyane	50 000 €				45 000 €		4 446 €
Une Goutte d'eau pour notre planète	25 000 €		25 000 €		25 000 €		25 000 €
1% For The Planet	11 000 €		8 000 €		12 500 €		
Antalis					1 053 €		
Maison du Monde	41 624 €		100 609 €				18 000 €
Fondation Nature et Solidarité 59			10 000 €				
Fondation Yves Rocher			16 000 €		4 000 €		15 000 €
Telos Impact							90 000 €
Fonds de dotation Yes Futur			10 000 €		10 000 €		10 000 €
Fonds de dotation Klub Terre					7 500 €		
Stefano FUSI					45 000 €		50 000 €
UNESCO			23 000 €				
OTBB - Boulogne-Billancourt			20 000 €				
Département des Hauts-de-Seine			10 000 €				
Région Ile-de-France					2 602 €		
JM Brocard							5 000 €
Schmidt Groupe							10 000 €
Autres partenaires publics			11 576 €				
Humus	4 000 €						
Clarins	15 000 €		15 000 €				
Bringuier Maury & Associés	10 000 €		10 000 €		12 000 €		
Intermed Exportation	4 000 €		20 000 €		25 000 €		50 000 €
Groupama Gan Vie					5 000 €		
Divers partenaires privés	23 934 €		7 777 €		3 000 €		
Association TIA Suisse	49 994 €				30 559 €		
IAGF					5 000 €		
Autres associations	2 000 €				202 €		
Collèges	4 500 €		2 500 €				1 915 €
Adhérents	37 453 €		44 834 €		44 930 €		43 444 €
Donateurs	125 755 €		147 628 €		159 485 €		148 408 €
Produits dérivés	10 139 €		31 574 €		14 346 €		13 720 €
Revenus divers					1 688 €		3 384 €
Total des recettes	639 399 €	6%	513 498 €	-100%	678 865 €	-28%	488 317 €
Engagement non réalisé - Report année N-1	416 966 €		743 089 €		539 834 €		617 637 €
Total produits	1 056 365 €		1 256 587 €		1 218 699 €		1 105 954 €
Mécénat de compétence	27 000 €		22 950 €		-		-



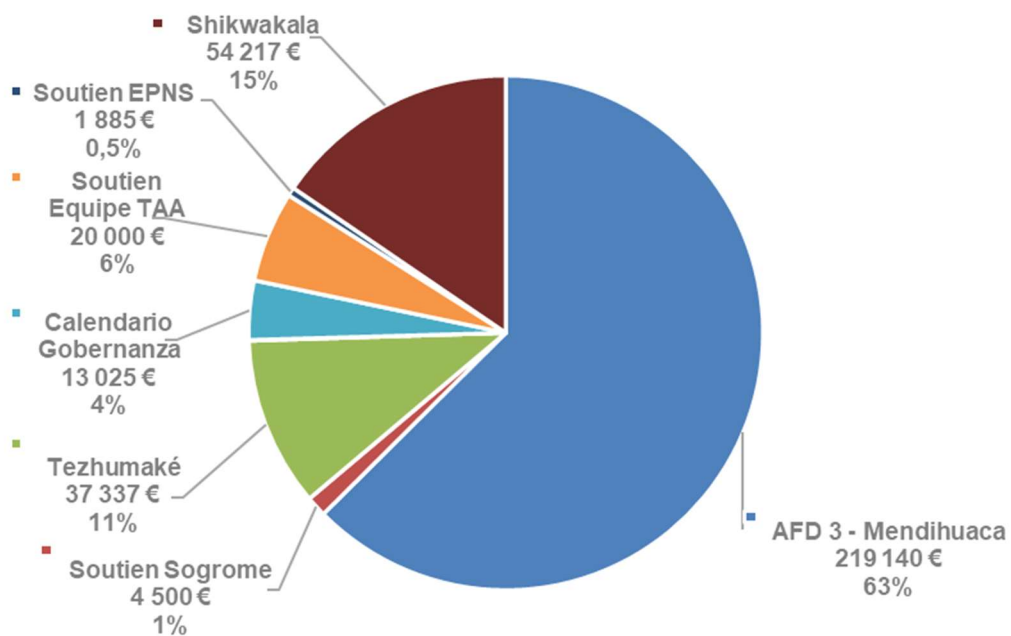
Dépenses - Comparatif sur 4 ans

Dépenses	2 022	2 023	2 024	2 025
AFD 3 Obj. 1 - Mendihuaca	78 463 €	214 477 €	184 900 €	219 140 €
AFD 3 Obj. 2 - Installation familles	14 572 €	52 327 €	107 506 €	1 303 €
AFD 3 Obj. 3 - Transmissions - Shikwakala	19 055 €	30 469 €		
AFD 2 - Mendihuaca				
Shikwakala - hors AFD 3	39 335 €	180 035 €	73 110 €	54 217 €
Tezhumaké - Eau	6 793 €	69 153 €	34 463 €	37 337 €
Asowakamu - Femmes Kagabas	590 €			
Aide aux Familles - Sogrome	1 381 €	5 000 €	4 000 €	4 500 €
Calendario Governanza - TAA				13 025 €
Sensibilisation - Ecoles				166 €
EPNS			3 069 €	1 885 €
Fonctionnement - TAA	11 415 €		26 922 €	50 960 €
Fonctionnement - TIA CH				20 000 €
Livre mémoire	3 450 €	666 €		
Soutien associations	6 412 €	6 500 €	3 605 €	2 500 €
Développement - Communication	36 571 €	35 786 €	55 396 €	38 140 €
Développement - Financements			8 287 €	20 208 €
Développement - Projection Film				3 833 €
Fonctionnement	39 634 €	94 375 €	69 388 €	64 791 €
Amortissement	2 235 €	1 331 €	1 625 €	1 940 €
Boutique	5 676 €	9 157 €	7 698 €	9 290 €
Total des dépenses	265 582 €	699 276 €	579 969 €	543 235 €
Engagement non réalisé - A reporter N+1	743 089 €	539 834 €	617 636 €	493 400 €
Total charges	1 008 671 €	1 239 110 €	1 197 605 €	1 036 635 €

Résultat	Bénéfice
Année 2022	47 694 €
Année 2023	17 476 €
Année 2024	21 094 €
Année 2025	69 319 €



Répartition des projets - Année 2025



2. BUDGET PREVISIONNEL 2026

Budget - Dépenses - 2026	Total	Budget - Recettes - 2026	Total
60 - Achats	10 000	70 - Produits dérivés	18 400
Achats Livres	4 700	Ventes livres - DVD - Cartes	12 200
Electricité	800	Indemnités conférences	1 200
Fourn. bureau	4 500	Festivals/Cinéma - Project® film	5 000
61 - Services extérieurs	13 680	741 - Partenaires publics	60 000
Loyer + charges - coworking	9 880	Office de l'eau de Guyane	60 000
Maintenance	500	742 - Fondations	117 500
Assurances	1 000	Une Goutte d'eau pour la planète	25 000
Documentation	300	Yes Futur	10 000
Réunion/Séminaire/Colloque	2 000	1% For The Planet	5 000
62 - Autres services extérieurs	96 387	Fondation Maison du Monde	20 000
Honoraires divers	80 195	Yves Rocher	15 000
Honoraires OHME - CRM	1 800	Fondation Nouveau Monde	15 000
Honoraires Site Internet	200	Fondation Racines	15 000
Publications	6 200	Fondation belge	10 000
Frais Routage - Courses	6 000	Fondation Maïtatu	2 500
Voyages & Déplacements	15 000	743 - Partenaires privés	174 000
Réception	3 800	Valérie Maury Boban (Bringuier & Associés)	3 000
Téléphone - Internet	5 450	Intermed Exportation	50 000
Affranchissements	4 000	IAGF	15 000
Cotisations UICN-F3E	2 576	Schmidt Groupe	10 000
Frais financiers	1 600	Insight Outside	5 000
Frais d'avocat - Colombie	25 000	Astrella	50 000
Part des Frais affectés aux projets	-55 434	Telos Impact	10 000
64 - Charges de personnel	56 781	Artélia	10 000
Rémunération Brut	38 952	Quilotoa	5 000
Cotisations sociales Charges patronales	17 829	Araymond	5 000
65 - Projets	409 555	Comfama	10 000
EPNS	1 643	Anooya	1 000
Soutien Bolivie	2 500	745 - Scolaires & Universités	6 000
Soutien autres associations	160	Réseau Occitanie	3 000
TAA - Achat Terres	27 841	Ecoles - Collèges - Lycées	3 000
TAA - Convenio OGT - Gobernanza	11 364	75 - Adhérents/Donateurs	186 700
TAA - Kogi Cesar- Gobernanza	15 795	Cotisations	15 000
TAA - Kogi Magdalena - Gobernanza	11 023	Membres Bienfaiteurs	30 000
TAA - Universidad Magdalena	3 977	Dons non affectés	90 000
TAA - Frais fonctionnement	28 977	Dons Carrés verts + Arbres	30 000
TIA - Soutien Sogrome	12 000	Hello Asso - Shikwakalab	20 000
TIA - Achat terre / Familles / Transmission	49 250	Soutien - EPNS	1 700
TIA - Sensibilisation - Ecoles/ Collèges	9 701		
TIA - Tezhumaké	4 112		
TIA - Shikwakala	231 212		
Total des dépenses	586 403	Total des recettes	562 600
Engagements non réalisés en 2026	451 271	Engagements non réalisés en 2025	493 400
Excédent de ressources	18 326		
Total des dépenses	1 056 000	Total des recettes	1 056 000

Le budget prévisionnel 2026 s'appuie sur plusieurs points essentiels caractéristiques :

DEPENSES

- Les 3 grands axes stratégiques figurent dans les projets, à savoir le travail sur la Sierra, le Pôle éducatif et le Dialogue croisé, pour un montant total de **409 543 €**, se répartissant comme suit :
 - 160 221 €** pour le travail en Colombie (**27,32%** du budget général)
 - 231 206 €** pour le dialogue croisé (**39,43%** du budget général) Ce montant élevé correspond à la préparation, la réalisation et des éléments de suivi du DC3 qui se tiendra à l'automne 2026
 - 9 701 €** pour le pôle éducation (**1,65%** du budget général). Pour la première année, ce budget apparaît en mode projet et sera amené à monter en puissance dans les années à venir
 - 4 303 €** sont affectés au soutien d'associations partenaires

A noter qu'à l'instar de ce qui est pratiqué par l'AFD, nous avons appliqué **14%** de frais divers sur les projets Shikwakala et récupération territoriale et culturelle.

RECETTES

- Le contexte économique continuant sa dégradation, nous restons prudents sur une évolution significative, d'autres dossiers de financement seront déposés dans l'année 2026, non comptabilisés dans le budget prévisionnel 2026. On peut constater d'ores et déjà la multiplication de partenaires, fruit d'une démarche plus structurée commencée en fin d'année 2025.
- Nous restons également prudents concernant nos adhérents/donateurs/bienfaiteurs. Une campagne de crowdfunding est envisagée en appui du Diagnostic 3, pour un montant de **20 000 €**. La campagne de fin d'année sera davantage anticipée et la création d'un pôle bénévole est envisagée, dont une des fonctions pourrait être de trouver d'autres donateurs, soutenir nos campagnes. Enfin, nous espérons que la qualité de nos publications (lettre info, réseaux sociaux) contribuera également à développer le nombre d'adhérents / donateurs / bienfaiteurs, suite à un travail de fond initié en fin d'année 2025.